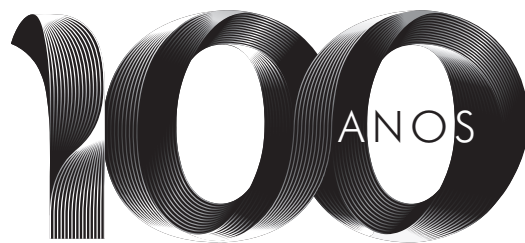


100 ANOS

D E S D E 1 9 1 8



Este catálogo F18, é a décima nona edição desde 1918, tem uma importância altamente simbólica!

Como indica o número 100 gravado em números prateados na capa, a FACOM vai-se juntar, em maio de 2018, ao restrito grupo das grandes marcas centenárias.

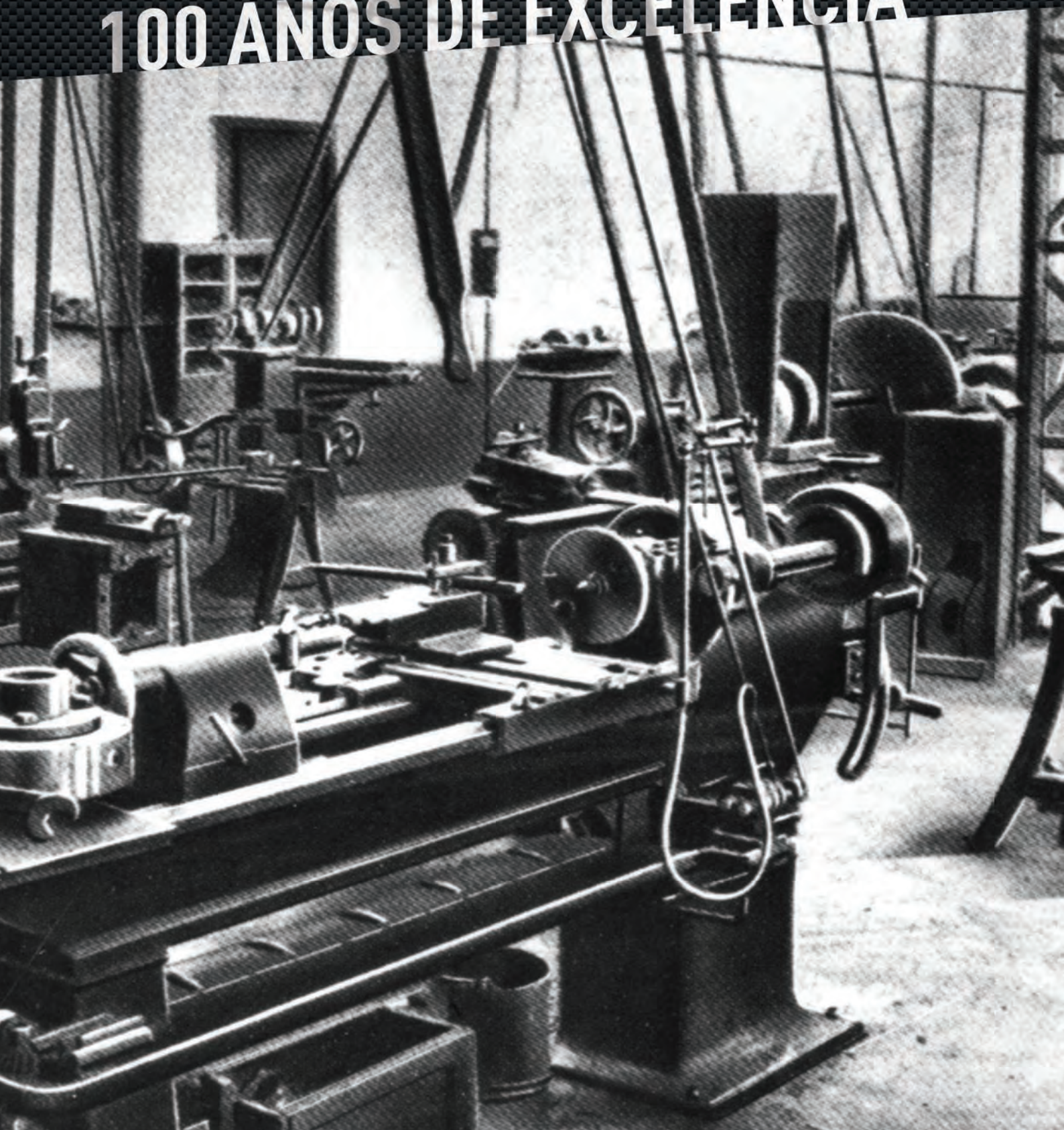
Este centenário é uma bela oportunidade para a FACOM reafirmar o seu compromisso durável para com a visão e os valores originais da marca: oferecer aos profissionais de vários setores, ferramentas inovadoras e de qualidade, criadas para aumentar o desempenho com toda a segurança.

Este centenário é a ocasião de reavaliar um século de histórias e homenagear todos os que representaram, e ainda representam, esta marca, agora incontornável e inigualável de ferramentas manuais.

Mas este centenário é sobretudo uma promessa: a de um futuro que a FACOM contempla com entusiasmo e determinação. A aventura prossegue e acelera, na primeira linha de inovação, para destacar os desafios de um mundo em plena metamorfose.

Desde já, a FACOM marca um encontro... daqui a 100 anos!

100 ANOS DE EXCELÊNCIA



O SURGIMENTO DE UM CULTO



**1918: o tempo da reconstrução,
o tempo de todas as possibilidades.
Jovem engenheiro das Artes e Indústrias,
Louis Mosès está atento a todas as
inovações industriais. A sua atenção
vira-se, naturalmente, para os Estados
Unidos, este Novo Mundo inicialmente
poupado pela Grande Guerra e que
conhece uma expansão económica
excecional a partir do final do séc. XIX.
É a época da industrialização galopante,
da transformação dos métodos
de produção, do desenvolvimento
dos caminhos-de-ferro que facilita
as trocas de matérias-primas
e de produtos acabados.**

Neste ambiente propício, Louis Mosès especializa-se nos registos de patentes. Exerce numa empresa de consultoria e isso permite-lhe ter acesso, em primeira mão, a várias patentes norte-americanas. É assim que deteta um projeto de chave crescente simples, polivalente, fácil de utilizar e rústica.

Louis Mosès é um entusiasta, acredita firmemente nas potencialidades desta chave! Cria uma empresa que denomina de "Franco-Américaine de Construction et d'Outillage Mécanique". Um nome que nada tem de casual. A América está na moda e tudo o que faça referência, vende. A FACOM acaba de nascer.

Ajudado financeiramente pela sua família e amigos, Louis Mosès resgata uma oficina de forja no centro de Paris popular e emprega uma dezena de operários. Lá, produz a famosa chave crescente de trinta centímetros com dois mordentes arredondados, na qual será gravado "FACOM N.º 101". Apelidada de "Senhora 101", a ferramenta agrada muito e fala-se da mesma entre especialistas, ao ponto de as empresas de caminhos-de-ferro da época a descobrirem e encomendarem centenas.

Deste forma, a FACOM descola: muda-se a partir de 1920 para uma oficina mais espaçosa em Gentilly, inserida no mercado de ferramentas inovadoras, prospeção de novos clientes nos setores ainda emergentes que são o automóvel e a aeronáutica, primeiro catálogo... Desenvolve-se o culto FACOM.

OS PILARES DO DESEMPENHO

Louis Mosès, o pai fundador, deixou um legado de fortes valores nos quais se baseiam todos os que fizeram da FACOM uma empresa centenária.

O primeiro destes valores é a paixão. A paixão das equipas FACOM, que exprimiram sempre o orgulho de trabalhar para a empresa. Também a paixão dos clientes, enquanto distribuidores e utilizadores finais, que se tornaram aficionados da marca.

No entanto, a paixão não é tudo. É preciso fazer boas escolhas estratégicas. Nos momentos-chave as equipas de administração souberam tomar boas decisões graças a uma compreensão rara do mercado e a uma antecipação pertinente das suas necessidades.

Eis os grandes marcadores desta busca pela excelência que forjaram o culto FACOM.

O CATÁLOGO FACOM: A BÍBLIA DAS FERRAMENTAS

Força do sucesso da “Senhora 101”, Louis Mosès alarga a gama de produtos. Em 1924, é publicado o primeiro catálogo FACOM, uma edição de algumas páginas com ainda menos referências... Cerca de 100 anos mais tarde, a 19ª edição tem mais de mil produtos de 10.000 referências! O catálogo FACOM tornou-se a bíblia das ferramentas.

UM SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO ORIGINAL

Em 1945, André Mosès, filho de Louis, assume o controlo da empresa de família com ideias inovadoras. Descobriu nos Estados Unidos um sistema de venda que consiste em propor os seus produtos diretamente aos utilizadores através de um camião de demonstração. Nasce o célebre camião FACOM!

Assim, coexistem duas abordagens de comercialização complementares: por um lado, a venda aos distribuidores autorizados e, por outro lado, a promoção dos produtos junto dos utilizadores finais por representantes próximos.



PROPAGANDA BOCA-A-BOCA A MELHOR DAS PUBLICIDADES

Preferindo jogar a carta da discrição e consagrar os seus investimentos na qualidade e na fiabilidade dos seus produtos, a FACOM nunca foi adepta das grandes campanhas publicitárias... A empresa construiu a sua reputação através da propaganda boca-a-boca e os utilizadores das ferramentas FACOM foram, indiscutivelmente, os seus melhores representantes.

A “GARANTIA VITALÍCIA”, UMA ESPECIFICIDADE DAS FERRAMENTAS FACOM

André Mosès, empreendedor visionário, lança a garantia vitalícia a partir de 1952. Uma verdadeira

revolução no mundo industrial. Por detrás deste golpe de génio de marketing, esconde-se uma confiança total na fiabilidade e durabilidade das ferramentas FACOM.

Esta garantia permite à FACOM seguir permanentemente o nível de qualidade dos seus produtos, identificar as possibilidades de melhoria e garantir um serviço premium aos seus clientes.

Por princípio, esta garantia é “total”, qualquer que seja o estado da ferramenta, desde que tenha sido utilizada em condições “normais”.

Este compromisso manteve-se e exclui apenas os produtos técnicos, a chave dinamométrica, os carros de oficina e o mobiliário. Atualmente, um serviço dedicado de 18 pessoas devolve, todos os dias, o equivalente a 1,2 toneladas de produtos novos para os clientes.

O ESPÍRITO DA PERFEIÇÃO



A ASCENSÃO

1952

13º fabricante
francês

1962

7º fabricante
francês

1972

1º fabricante
francês

1982

1º fabricante
europeu

2006

integra
o 1º grupo
mundial

FACOM, LÍDER INCONTESTADO

“Excelência”, “Inovação” e “Qualidade” são os três valores associados às cores preto e vermelho da FACOM. Desde a sua origem, a empresa posicionou-se num nível de alta qualidade, sem nunca abdicar disto. Atualmente, ninguém contesta as especificidades dos produtos FACOM e os verdadeiros defensores consideram-nos o “topo das ferramentas manuais”.

O NÚMERO 1 EUROPEU

Ao longo de décadas, a FACOM tem-se mantido na primeira linha dos fabricantes mundiais. Número 1 europeu das ferramentas manuais há 35 anos, o Grupo mantém a sua liderança através de uma política única de inovação. Mais de duas centenas de engenheiros e especialistas, repartidos entre a sede de Morangis e os diferentes locais na Europa e no mundo, dedicados à investigação.

“Para os que fazem o mundo”

Graças ao seu nível de excelência, aos seus produtos inovadores, à qualidade das ferramentas, a FACOM é a referência incontestada em termos de ferramentas em setores tão diversos como reparação automóvel, aeronáutica, eletricidade, eletrónica ou manutenção industrial.



NÚMEROS-CHAVE

5.500

pontos de venda
em 120 países

200

veículos de
demonstração

10.000

referências de ferramentas

9

fábricas na Europa
das quais 5 na França

+ de 60%

das ferramentas fabricadas
nas fábricas FACOM e do
grupo StanleyBlack&Decker
na França e na Europa

Pertence ao líder mundial das
ferramentas, com mais de

50.000 colaboradores
em todo o mundo



FACOM

100

ANOS

VII

O ESPÍRITO DA PERFEIÇÃO



PARCEIROS FIÉIS DA EXCELÊNCIA

A busca pela excelência encontrou, naturalmente, oportunidades nos setores mais exigentes em termos de qualidade e segurança.

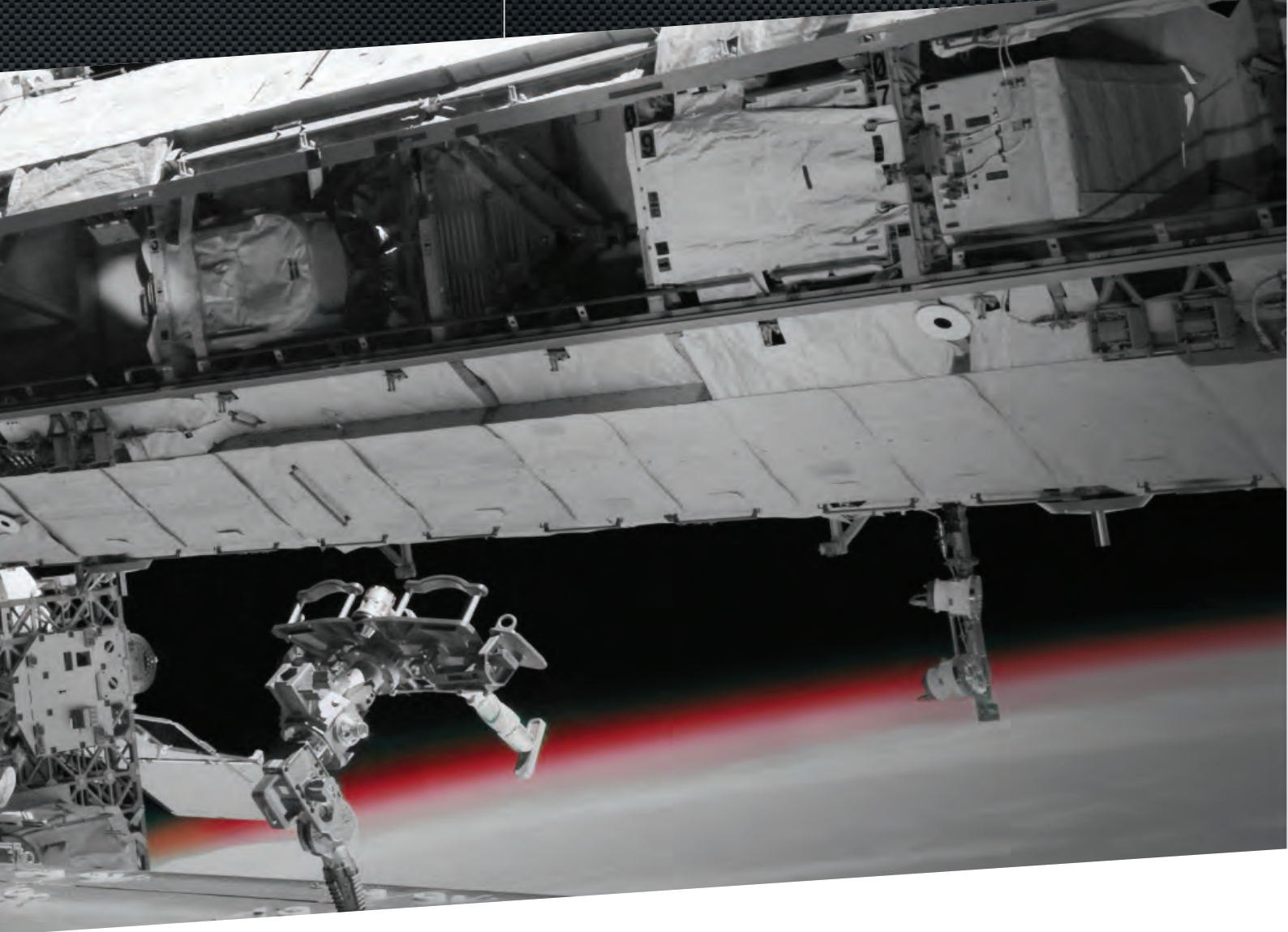
É o caso da indústria automóvel.

O carro de oficina FACOM é incontornável, até nos paddocks das escuderias de Formula 1™ ou MotoGP™.

AO LADO DOS GRANDES PILOTOS

Ao longo dos anos, a FACOM soube estabelecer uma relação de confiança com os profissionais do setor automóvel.

Com os campeões... Quíntuplo campeão do mundo de Formula 1™ nos anos 1950, o argentino Juan Manuel Fangio assegurava a promoção do catálogo FACOM nos anos 1960. Alguns anos mais tarde, Alain Prost efetuava as suas primeiras afinações na Formula 1™



com ferramentas FACOM. Nos troços do campeonato mundial de rali, Sébastien Loeb defendeu igualmente as cores da FACOM.

Também com as marcas... O construtor britânico McLaren pediu ferramentas em titânio, metal leve e precioso, que realça as normas de produção das duas marcas. A FACOM respondeu ao desafio fabricando uma série especial, limitada a 300 exemplares, única no mundo.

AO LADO DOS CONQUISTADORES DO CÉU E DO ESPAÇO

Corre um rumor; é resistente... Há já muitos anos, uma ferramenta FACOM roda em órbita, acima das nossas cabeças! Foi esquecida por descuido num dos satélites colocados em órbita pelo foguete *Ariane*.

Atualmente, as maiores empresas aéreas e aeroespaciais confiam na FACOM para a manutenção dos seus aparelhos.

AO LADO DAS OBRAS PRESTIGIOSAS

A FACOM é a marca de referência quando se trata de efetuar trabalhos em grandes infraestruturas. O seu nome está associado a obras emblemáticas e prestigiosas como o Túnel da Mancha, a construção do Grande Arco de La Défense, o levantamento da Estátua da Liberdade em Nova Iorque ou a manutenção da Torre Eiffel.

AO LADO DOS INTERVENIENTES DA REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA

Atualmente, a FACOM forma ligações com start-ups promissoras que trabalham em o mundo em soluções compatíveis com os seus produtos. É o caso do desenvolvimento de novas tecnologias de bateria. A FACOM trabalha assim em "open innovation" ou "inovação partilhada", com universidades ou escolas de engenheiros organizando workshops nos quais os estudantes refletem coletivamente sobre as ferramentas do futuro.

O DIAMANTE BRUTO DO GRUPO STANLEY BLACK & DECKER

A integração, em 2006, no grupo Stanley Black e Decker, número 1 mundial de ferramentas, permitiu consolidar a liderança da FACOM nas ferramentas manuais. Esta aproximação favoreceu o seu desenvolvimento no ambiente industrial internacional de forma geral e nos domínios automóvel e aeroespacial em particular.

A FACOM beneficia da potência e do conhecimento deste grupo mundial e dos seus 50.000 colaboradores e também beneficia da sua capacidade de investimento para imaginar, fabricar e lançar novos produtos nos mercados. A Stanley Black & Decker é um acelerador de inovações para a FACOM.

Graças ao perfeito domínio dos mercados locais, a divisão industrial e automóvel adapta a oferta às necessidades específicas de cada região.



Jim Loree é o Presidente e Diretor-Geral do grupo Stanley Black & Decker. Evoca a sua filiação com a marca FACOM, os valores que transmite, e contempla o futuro... que começa há 100 anos.

O que representa a FACOM para si?

A FACOM é um interveniente industrial importante. É uma das marcas francesas mais conhecidas e respeitadas. No fundo, FACOM rima com "qualidade", "inovação" e "excelência".

Porque é que a Stanley Black & Decker decidiu adquirir a FACOM em 2006?

Para continuar o seu crescimento, o grupo Stanley Black & Decker, n.º 1 mundial de ferramentas, procura aproximar-se de empresas de excelência nos respetivos mercados. A FACOM era, provavelmente, a mais icónica de todas. Poucas marcas no mundo têm tal efeito no espírito das pessoas.



“Desde 1918, a FACOM está na vanguarda da excelência industrial, uma pioneira das soluções técnicas avançadas que garantem uma qualidade de serviço de primeira ordem e já estamos a trabalhar nas inovações do próximo século, no espírito dos fundadores da empresa. ”

Para a FACOM, era uma formidável oportunidade de poder abrir um novo capítulo da sua história graças ao apoio da maior empresa de ferramentas.

Qual é a sua abordagem à inovação?

A inovação é a base que permite, por um lado, fornecer soluções de vanguarda aos nossos clientes e, por outro lado, ao nosso Grupo.

Aquele que inova é necessariamente n.º 1 no seu mercado. A inovação distingue os líderes dos seguidores. Está assente em três componentes: uma estratégia para a conceber, um especialista para a conduzir e um processo ou um mercado a seguir para orientar o conjunto.

Qual é, para si, o maior desafio em termos de inovação?

A primeira etapa consiste na identificação do nível correto de novas tecnologias a integrar nas nossas

soluções para satisfazer as expectativas dos nossos clientes. É uma questão de ritmo e preço.

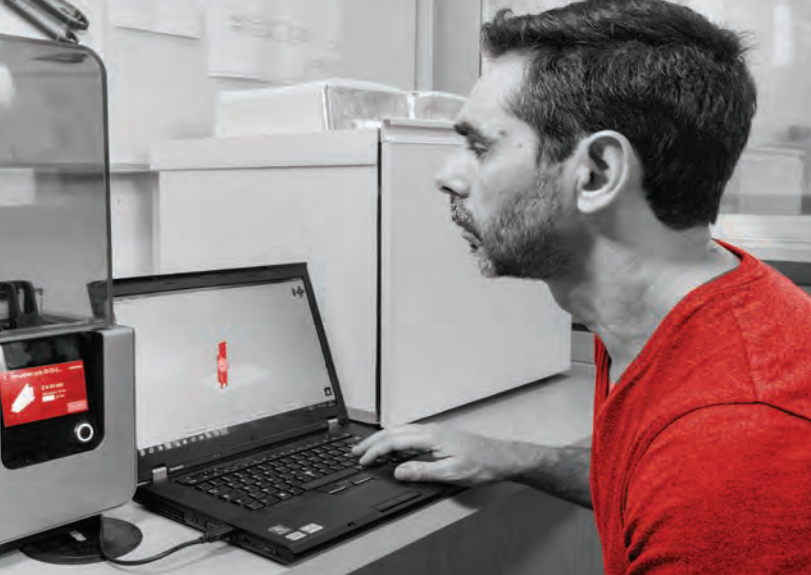
Além disso, uma coisa é certa: no futuro, os veículos não consumirão gasolina e a manutenção destes novos motores será diferente. Nós responderemos a estas novas necessidades.

E depois, com a robotização, criaremos também soluções que permitem aos robôs realizar as suas missões.

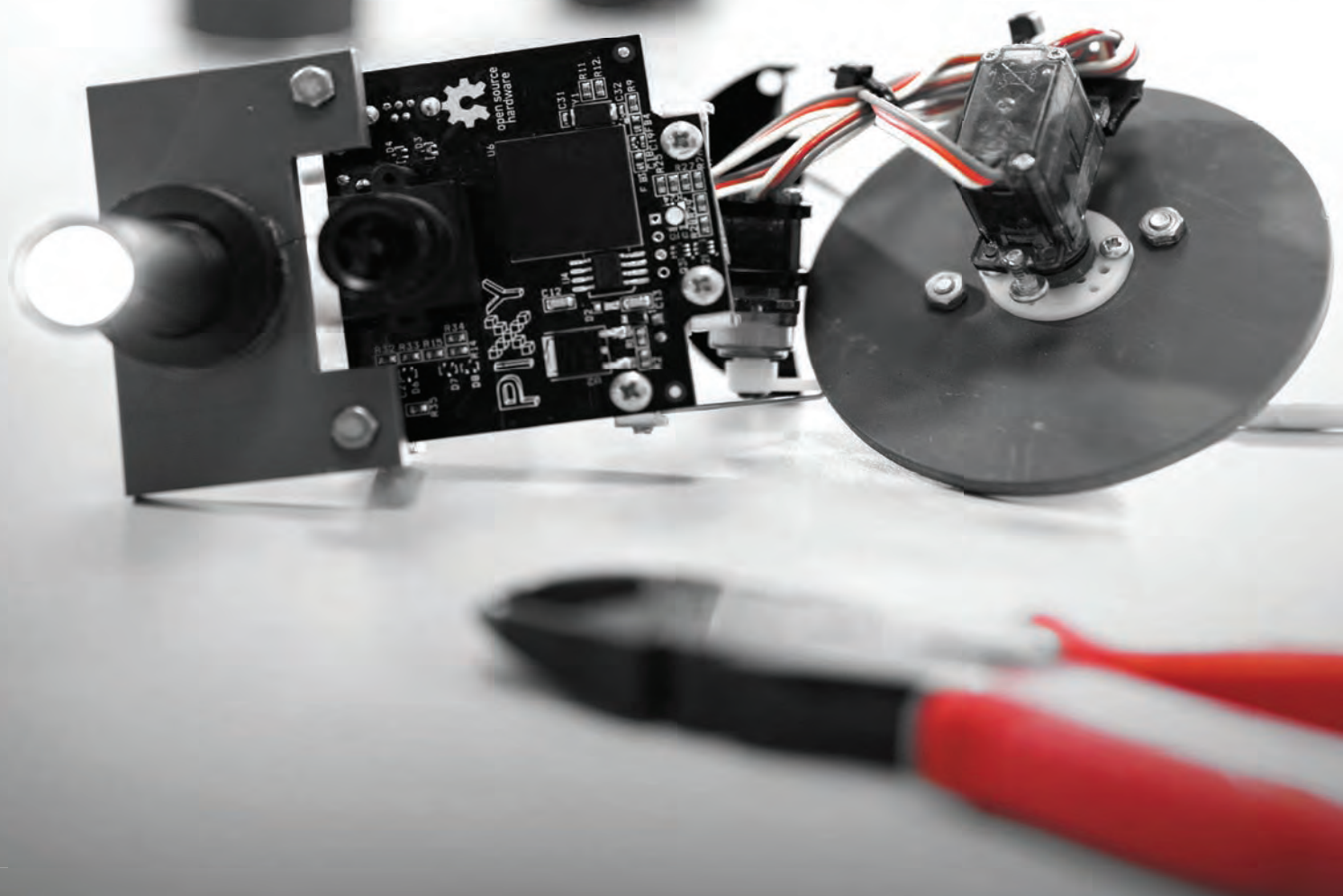
Qual é a sua ambição para a FACOM?

Somos a maior empresa de ferramentas do mundo. Temos, através dos nossos produtos e serviços, um impacto na vida dos clientes. O nosso objetivo é permitir àqueles que fazem o mundo, os que produzem e criam, dispor de soluções adequadas que lhes facilitam a tarefa. Continuaremos a inspirar os que nos rodeiam.





O ESPÍRITO DA PERFEIÇÃO



A INOVAÇÃO: BASE DO DESENVOLVIMENTO

A FACOM construiu a sua reputação na capacidade de lançar para o mercado ferramentas inovadoras em termos de segurança, eficiência, ergonomia, design...

O impulso foi dado pelo senhor Caroff, colaborador FACOM e inventor talentoso, que registou várias patentes.

Ao longo do tempo, a FACOM acumulou as “primeiras”: primeiras ferramentas cromadas e não “polidas” por tratamento térmico, primeiras ferramentas com chave de caixa, primeiras ferramentas inteligentes...

A inovação segundo a FACOM, é o desenvolvimento de novos conceitos através do progresso nos métodos, a definição de processos originais, assim como investigações na ciência dos materiais.

NÚMEROS-CHAVE

+ de 200

funcionários dedicados à investigação e ao desenvolvimento

30

especialistas em inovação

20

engenheiros especialistas em tecnologia e industrialização

10

gabinetes de estudo

1

laboratório de design dedicado à ergonomia e à estética dos produtos



FACOM

100

ANOS

XV

PARA PRODUTOS MAIS EFICIENTES, MAIS ERGONÓMICOS, MAIS FIÁVEIS, MAIS “INTELIGENTES”

AS FERRAMENTAS RFID OU A ILUSTRAÇÃO DA FORÇA DO GRUPO

A rádio-identificação, mais frequentemente designada pela sigla RFID, do Inglês *radio frequency identification*, é um método para memorizar e recuperar dados à distância através de marcadores denominados “rádio-etiquetas”. Uma bela história que levou à implementação da RFID nas ferramentas FACOM.

*Tudo começou com um pedido da
indústria aeronáutica...*

Neste setor extremamente sensível em termos de segurança, o esquecimento de uma ferramenta dentro de um avião durante o seu fabrico ou uma operação de manutenção, pode estar na origem de uma catástrofe aérea. Como garantir que nenhuma ferramenta é esquecida? Numa primeira fase, a FACOM equipou as suas caixas de arrumação de espumas especiais que permite visualizar imediatamente qualquer ferramenta em falta. Mas o problema só ficou parcialmente resolvido porque em caso de ausência desta ferramenta, ainda é preciso encontrá-la.

A FACOM propôs ferramentas equipadas com um material fluorescente que permite identificá-las à distância, mas isso necessitaria de uma inspeção com a ajuda de uma luz UV.

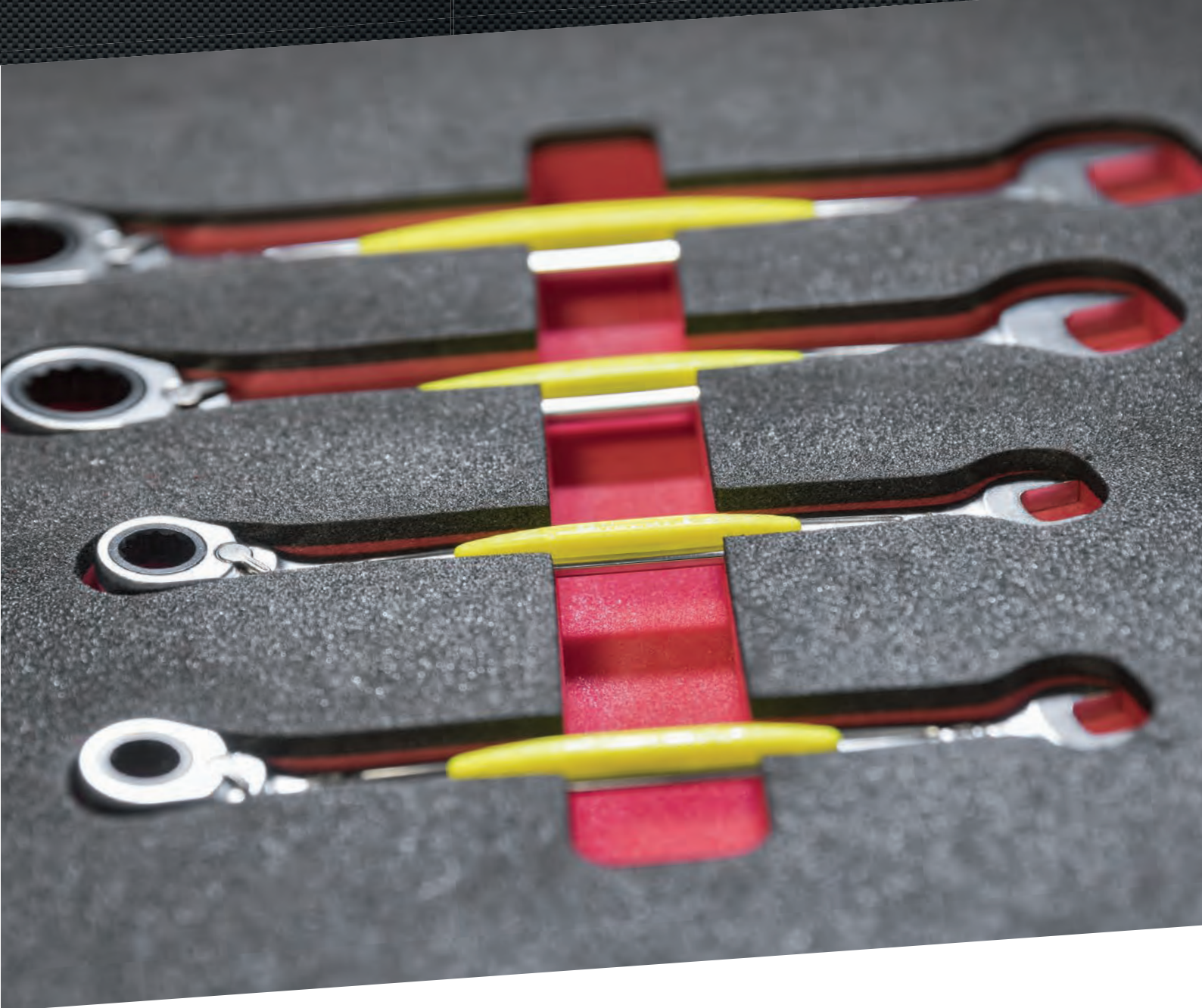
Disto nasceu a ideia de integrar chips RFID nas ferramentas. Mas, na altura, a FACOM ainda não dominava a técnica. A solução chegou de uma filial do grupo Stanley Black & Decker, especializada em RFID e software que garantem a rastreabilidade.

Graças a uma estreita cooperação entre as equipas de investigação francesas e americanas, a FACOM aprendeu a integrar os chips RFID nas ferramentas manuais e sensores nas soluções de arrumação associadas.

O sucesso foi alcançado... Assim, pela primeira vez, a FACOM vendeu ferramentas e arrumações à indústria aeronáutica alemã, através dos sítios locais do consórcio europeu Airbus, neste caso concreto.

AS FERRAMENTAS SEGURAS PARA O TRABALHO EM ALTURA: A SOLUÇÃO FACOM

Por que razão demorou tanto tempo até surgir uma solução que permite fixar ferramentas ao



cinto do utilizador? A ideia parece fazer sentido, é praticamente evidente. Portanto, a história desta técnica é relativamente recente e a FACOM desempenhou um papel essencial.

Na realidade, o problema não é assim tão simples. Os utilizadores eram contra esta ideia, porque a fixação ao cinto prejudicava os movimentos. Ao trocar informações com os clientes, as equipas FACOM acabaram por constatar que as ferramentas arriscam-se a cair aquando da posição em mão. Foi encontrada uma solução ergonómica: Ao manter a ergonomia da utilização básica, a solução FACOM proporcionava uma segurança dupla

para o agarre e colocação das ferramentas, quer estejam fixas ao pulso ou ao cinto.

NOVA GERAÇÃO DE ROQUETES DE CABEÇA REDONDA

Em 2016, a FACOM criou um roquete mais resistente, estanque, compacto, leve e personalizável: o 161.B. É duas vezes mais resistente e resiste às poeiras industriais. Criado a partir de uma técnica inovadora (moldagem por injeção de pós) esta ferramenta de nova geração conhece um forte sucesso desde o lançamento e torna-se a referência da categoria impondo novas normas.



FACOM 4.0

